

REGULAMIN PROMOCJI

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest PHZ Kasol J.A.Kazberuk , ul. Baranowicka 119 , 15-501 Białystok zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Promocja odbywa się w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu oraz właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Celem promocji jest propagowanie marki LEŚNE SKABY
4. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 24 sierpnia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku.
5. Promocją objęte są wszystkie produkty produkowane przez Organizatora pod marką LEŚNE SKABRY zwane dalej „**Produktami**” **sprzedawane w** punktach sprzedaży znajdujących się na terenie całej Polski.
6. Udział w promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.
7. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie www.lesneskarby.pl oraz w siedzibie Organizatora.
8. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z Promocją jest Organizator – PHZ Kasol J.A.Kazberuk , ul. Baranowicka 119 , 15-501 Białystok.
Poprzez wzięcie udziału w Promocji Uczestnicy promocji wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji . Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię/imiona i nazwisko Uczestnika, nr PESEL, adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego Uczestnika, adres e-mail Uczestnika. Zebrane dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji i przeprowadzenia promocji . Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wydanie nagrody. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres wskazany w części I punkt 1 Regulaminu.

II. UCZESTNICY PROMOCJI

1. W promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ma ukończone 18 lat i która jako konsument - w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego – w okresie od 1 maja 2015 roku do 26 lipca 2015 roku - zakupi na terenie Polski na swoją wyłączną własność wskazane Produkty, zachowa dowód zakupu Produktów w postaci paragonu i wyśle zgłoszenie do Organizatora .
2. Każda osoba przystępując do Promocji, potwierdza, że zapoznała się i akceptuje warunki Regulaminu Promocji.
3. W Promocji nie mogą brać udziału małoletni. Prawo udziału w Promocji przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem, w szczególności określone w części II pkt 1 regulaminu.
4. Osoby fizyczne, które spełnią wskazane w Regulaminie warunki uczestnictwa w Promocji oraz poprawnie zgłoszą swój udział w Konkursie, zwane będą w dalszej części Regulaminu „**Uczestnikami**”.
5. Wszelkie informacje podawane przez Uczestników Promocji , w tym dane osobowe, są informacjami podawanymi Organizatorowi.

III. SPOSÓB PRZEPROWADZENIA PROMOCJI I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Aby wziąć udział w Promocji należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. zakupić jednorazowo Produkty produkowane przez organizatora i sprzedawane pod marką LEŚNE SKARBY na minimalną kwotę 100 zł brutto w okresie od 24 sierpnia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku na terenie Polski,
 - b. zachować dowód zakupu w postaci paragonu do weryfikacji przez Organizatora.
 - c. dokonać zgłoszenia poprzez wysłanie Skanu lub zdjęcie paragonu do Organizatora na adres ul. Baranowicka 119 , 15-501 Białystok lub adres e-mail : kasol@kasol.com.pl
 - d. Organizator ma prawo do weryfikacji zgodności przesłanego skanu lub zdjęcia z oryginałem paragonu,
 - e. Termin przyjmowania wszystkich Zgłoszeń upływa 15 stycznia 2016 roku o godzinie 23.59.59. O zachowaniu terminu do zgłoszenia udziału w promocji decyduje chwila zarejestrowania Zgłoszenia na serwerze lub data stempla pocztowego .
 - f. Zgłoszenia wysłane po terminie wskazanym w części III pkt 1 e regulaminu , nie będą brane przez Organizatora pod uwagę,.
 2. Każdy Uczestnik może zgłosić swój udział w promocji wielokrotnie w sposób określony w Regulaminie, pod warunkiem posiadania tylu paragonów, ilu dokonał zgłoszeń. Każdy paragon musi posiadać datę wcześniejszą niż data dokonania zgłoszenia.
 3. Każdy uczestnik promocji który dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w promocji na zasadach określonych w niniejszym regulaminie otrzyma
- Książkę kucharską leśne skarby autorstwa Janusza Antoniego Kazberuka**
4. W przypadku gdy Organizator będzie miał wątpliwości co do przesłanych danych i będzie prosił Uczestnika o dostanie danych w tym oryginał paragonu, wydanie Nagrody może nastąpić w późniejszym terminie.
 5. Koszty przesyłki książki ponosi Organizator .
 6. Organizator wyśle książkę w terminie 30 dni od dnia otrzymania prawidłowego zgłoszenia.
 7. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za nie wydanie Książki z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Uczestnik, w tym w przypadku podania nieprawidłowego adresu lub niepodania niezbędnych danych osobowych. W takim przypadku Książka nie zostanie wysłana, a Uczestnik traci do niej prawo.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje Uczestników związane z promocją , powinny być sporządzone na piśmie i przesłane w terminie 30 dni od dnia zaistnienia podstawy do reklamacji na adres: jednak nie później niż do dnia 15 stycznia 2016r.
2. Każda reklamacja powinna wskazywać szczegółowy powód/powody reklamacji oraz zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację;
 - b. numer paragonu, z którym związana jest reklamacja;
 - c. dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację, pod którym Uczestnik oczekuje odpowiedzi na reklamację (tj. ulicę, kod pocztowy, miejscowość);
 - d. dokładny opis i powód reklamacji, podpis.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszyscy Uczestnicy promocji podlegają Regulaminowi. Każde Zgłoszenie uczestnictwa w promocji, stanowi akceptację postanowień Regulaminu.
2. Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 25 sierpnia 2015 r.
7. W kwestiach nie objętych postanowieniami Regulaminu, stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

Białystok 19 sierpnia 2015 Organizator